

人才培养方案

专业名称：电子商务

培养层次：高职 3 年

制定人：

审核人：

年 级：2021 级

二〇二一年九月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 就业去向及岗位	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、典型工作任务与职业能力分析	5
七、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	10
八、教学进程总体安排	11
(一) 学期周数安排	11
(二) 教学进程安排表	12
(三) 课程所占学时比例	14
九、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	23
(五) 教学评价	25
(六) 质量管理	24

十、毕业要求	25
十一、附录	错误！未定义书签。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，实行弹性学制，3-5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要 职业类别 (代码)	主要 岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	电子商务 (530701)	互联网和相关 服务(64)、 批发业(51)、 零售业(52)	营销推广 运营管理 客户服务	网店运营推 广技能等级 证书(中级)； 数据分析技 能等级证书 (中级)等

（二）就业去向及岗位

本专业重点为**半岛地区培养从事企业电子商务工作的专门技术人才，主要的就业去向如下：

1. 企业电子商务产品开发、平台运营与维护；
2. 中、小、微型企业新媒体运营与维护；
3. 电子商务企业网络平台推广、管理与运营；
4. 跨境电商平台运营；
5. 中小企业信息化建设与管理；
6. 个人网络创业、网络营销、电商直播。

本专业主要从事岗位群包括企业新媒体营销岗位群、电子商务运营岗位群、跨境电商岗位群、企业信息化建设与管理岗位群，其岗位描述见表 4-1 所示。

表 4-1 专业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位描述
新媒体营销 岗位群	1. 新媒体营销策划与营销方案制定
	2. 新媒体营销文案编辑、传播与维护

		3. 新媒体平台短视频制作、电商直播带货
		4. 新媒体平台数据化运营
		5. 新媒体平台客户信息和服务管理
电子商务运营 岗位群		1. 网络店铺开设、装修
		2. 网店产品选品、采购、定价、物流管理
		3. 网络店铺运营、数据分析
		4. 网店客户服务
		5. 电子商务平台运营与维护
专业选修 方向岗位 (二选一)	跨境电商 操作岗位群	1. 进出口贸易流程操作
		2. 跨境电商平台选择、店铺开设、运营与维护
		3. 跨境电商交易磋商、客服
		4. 跨境电商商品、服务营销推广
	企业信息化 建设与管理 岗位群	1. 企业 ERP 系统操作
		2. 供应链订单协同管理
		3. 企业项目接单、订单管理与维护
		4. 企业 PC 端、移动端页面设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向电子商务企业或传统企业电子商务部门，培养拥护党的基本路线，掌握新媒体营销、电子商务运营专业知识，具备新媒体营销推广、电子商务平台运营能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，在电子商务行业生产、服务第一线能从事新媒体运营、营销、电子商务运营岗位等工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、

创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力，能够实现职业可持续发展，具有职业生涯规划意识。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握健全心理人格素质、提升健康体魄的基本知识、方法；

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（4）掌握淘宝开店以及商品的发布与管理的基本流程；；

（5）理解网络市场调查与预测分析，撰写网络市场调研报告，掌握提出合理市场决策建议的相关知识；

（6）掌握企业新媒体营销方案策划相关知识；

（7）熟练掌握新媒体文案的编辑、传播与维护相关知识；

（8）熟练掌握新媒体平台短视频制作、电商直播带货相关知识；

（9）熟练掌握网店开设、装修、选品、采购、定价、物流管理相关知识；

（10）熟练掌握网络店铺运营、数据分析、客户服务相关知识；

（11）掌握网店推广的基本原理和不同维度的运营方法；；

（12）掌握跨境电子商务交易相关理论知识和政策规则，商品进出口过程中的操作流程和步骤方法；

（13）熟练掌握企业信息化建设、管理、运营维护相关知识。

3. 能力要求

（1）能够进行探究学习、终身学习、分析问题和解决问题；

（2）能够熟练运用语言、文字进行准确表达和有效沟通；

（3）能够尊重和理解他人，避免以自我为中心，建立和谐人际关系；

（4）能够用科学合理的方法进行体育锻炼，保持积极心态和健康体魄投入到工作和学习、生活中；

（5）能够熟练使用网络工具，进行信息收集与分析、网络调研、网络推广；

（6）能够利用官方数据分析工具对店铺数据进行分析并制定优化策略；

（7）能够高质量创作并传播新媒体文案、营销短视频，完成电商直播带货工作；

（8）能够对网络店铺进行推广与日常管理；

（9）能够为企业实施产品宣传推广、平台运营、客户服务管理；

（10）能够进行跨境电商平台操作、业务往来、物流服务；

（11）能够完成店铺或企业的产品运营、用户运营、活动运营、数据化运营等基础运营工作。

六、典型工作任务与职业能力分析

在专业指导委员会与行业企业专家多次研讨的基础上，对电子商务专业的典型工作任务和职业要求进行了分析，如表 6-1 所示。

表 6-1 电子商务专业典型工作任务及能力知识要求

职业岗位	典型工作任务	所需的职业能力	相关课程及能力训练
1. 网络营销专员	1-1 市场细分、调查与预测	1-1-1 能够对市场进行有效细分	《企业管理》《网络营销》《电商直播》《网店客服》等课程项目训练。
		1-1-2 能够有效开展调研活动	
		1-1-3 能够对调研数据进行科学合理分析	
		1-1-4 能够利用调研结果进行准确商业预测	
	1-2 网络营销策划	1-2-1 能够准确把握消费者心理	
		1-2-2 能够制定完备的网络营销策划方案	
		1-2-3 能够综合运用网络营销工具开展直播营销等活动	
	1-3 网络客户信息和服务管理	1-3-1 能够有效开展客户信息收集与分析	
		1-3-2 能够对客户信息进行科学分类和利用	
		1-3-3 能够进行有效的客户沟通和客户维护	
2. 电子商务运营专员	2-1 电子商务网页设计	2-1-1 能够进行电子商务网站建设规划	《网页设计》《电商运营》《PS 技术》项目训练。
		2-1-2 能够完成电子商务网页设计与开发	
		2-1-3 能够完成电子商务网站管理与推广	
	2-2 网络店铺运营	2-2-1 能够完成网络商店开设、装修、商品上架工作	
		2-2-2 能够对销售数据进行合理分析, 制定有效运营决策	
		2-2-3 能够综合运用网络工具进行有效店铺推广	
	2-3 网店产品设计、美工设计	2-3-1 能够合理构图, 掌握图片拍摄技巧	《PS》《网店美工》《网店客服》项目训练。
		2-3-2 能够熟练使用 PS 等修图软件进行图片美化处理	
		2-3-3 能够抓住消费者心理, 设计出能触动消费的作品	
	2-4 网店客服	2-4-1 能够熟练掌握客户沟通技巧	
		2-4-2 能够通过有效沟通解决客户争议	
		2-4-3 能够高效完成商务推广	
3. 互联网销售专员	3-1 新媒体营销工具运用	3-1-1 能够进行社交媒体空间美化	《网络营销》《新媒体运营》《短视频制作》《电商直播》项目训练。
		3-1-2 能够利用新媒体工具进行有效沟通	
		3-1-3 能够熟练使用多种社交平台开展营销推广	
	3-2 新媒体营销推广	3-2-1 能够撰写精准触动消费痛点的文案	
		3-2-2 能够创作出商品创意短视频带动销售	

		3-2-3 能够通过直播平台实现带货	
4. 跨境电商专员	4-1 传统线下进出口贸易操作	4-1-1 能够完成进出口报关、报检等操作	《国际贸易》《跨境电商》《跨境电商运营与推广》课程实践；敦煌网、速卖通等第三方平台模拟操作。
		4-1-2 能够进行交易磋商、报价、外贸函电撰写	
		4-1-3 能够撰写进出口买卖合同	
	4-2 线上跨境电商业务操作	4-2-1 能够使用第三方商务平台开展跨境电商交易	
		4-2-2 能够完成跨境支付与结算	
		4-2-3 能够熟知贸易伙伴的法律法规	
		4-2-4 能够完成电子通关和国际物流操作	
5. 企业ERP专员	5-1 企业ERP系统操作	5-1-1 能够熟练操作ERP软件	《ERP》《项目管理》《网页设计》课程实践。
		5-1-2 熟知ERP系统业务流程	
		5-1-3 能够设计制作企业营销页面	
	5-2 电子商务项目管理	5-2-1 熟知电子商务项目运营流程	
		5-2-2 能够进行项目协调、沟通，按交期达成工作目标	

七、课程设置及要求

为培养大学生综合素质，学校把德育、智育、体育、美育、劳动等有机地统一在教育教学活动的各个环节中，分别设置了公共基础学习领域课程、专业(技能)领域课程和多门公共拓展学习领域人文素质课程以及《入学教育与军事训练》等实训课程。

(一) 公共基础课程

表 7-1 公共必修课教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	思想道德与法治	道德修养教育；社会主义核心价值观教育；中国特色社会主义法治理论教育。	通过本门课程的教学，引导学生树立远大理想，确立正确的人生观和价值观；坚定学生爱国主义信念；提高学生道德素养；掌握中国特色社会主义法治理论相关内容，使学生形成基本的法治观念。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。	本课程以马克思主义中国化及其理论成果为中心，以中国共产党在不同历史时期，面对不同历史问题，做出的不同历史回应为逻辑主线，并结合对新中国七十多年来取得辉煌成就的介绍与学习，坚定学生的四个自信；提升学生的思想政治理论水平增强学生对国家大政方针的阅读能力和理解能力；树立学生对中国特色社会主义制度的认同感和自豪感；培养学生实现中华民族伟大复兴的历史使命感和责任感。	32
3	习近平	主要围绕习近平新时	通过本课程的学习，使学生充分了解马克思	48

	新时代中国特色社会主义思想概论	代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	主义中国化最新成果,充分把握中国特色社会主义进入新时代、了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,掌握全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	
4	形势与政策	课程内容主要围绕国家最新的政治、经济、外交等方面的政策,以及我国当前所处的国际政治局势和世界经济环境等方面展开。	通过本课程的教学,帮助学生开阔视野,了解国内外重大时事;使学生正确理解我国国情,理解党的路线、方针和政策;引导学生正确认识当前中国面临的国际环境和国际形势;培养学生的爱国主义情怀,以及责任感和使命感。	开设5个学期,每学期均为8学时,共40学时
5	大学生心理健康教育	心理健康导论、心理咨询、自我意识、情绪管理、人际关系、性心理及恋爱心理、人格发展、生命教育与心理危机应对、心理素质拓展。	掌握心理健康标准、心理咨询常识,了解增进自我意识、管理情绪、人际沟通的方法,了解性心理、恋爱心理、人格发展的基本常识,树立珍爱生命的意识,能有效应对心理危机。	32
6	中国共产党党史	课程内容主要围绕中国共产党从无到有、从小到大、从弱到强、不断从胜利走向新的胜利的历史;在中国共产党领导下中华民族从站起来、富起来到强起来的历史。在中国共产党领导下中国人民从温饱不足到小康富裕的历史。	通过党史学习,引导学生弄清中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等基本道理,促进学生坚定不移听党话、跟党走,自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者、忠实实践者,在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。培养学生进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观。培养学生进一步坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,努力为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。	16
7	马克思主义经典著作导读	了解马克思主义经典作家马克思、恩格斯、列宁、毛泽东等伟人故事以及主要著作;了解其经典著作的写作背景、涵盖的主要内容以	通过介绍马克思主义经典著作导读使学生了解马克思主义的基本立场、基本观点、基本方法,帮助学生树立共产主义理想信念,建立马克思主义、共产主义的政治信仰。增强学生学习马克思主义相关著作的自觉性、积极性和主动性。	18

		及具有的理论意义和现实价值。		
8	**红色文化	本课程立足于**当地的红色文化资源,以**红色文化的形成、发展与传承弘扬为逻辑主线,围绕以**为核心区域的**地区军民在实现中华民族的解放与自由的历史进程中所创建的红色文化进行阐述。	本课程旨在帮助学生了解**革命的特点,明确**红色文化在中国红色文化中的地位与价值,掌握**红色文化的精神特质;帮助学生从**红色文化中汲取精神力量和经验智慧,更加重视和热爱本地优秀的红色文化传统,积极传承与弘扬**红色文化,提高整体文化修养,塑造高尚人格,增强民族自信心、自尊心和自豪感,提升社会责任感、使命感,坚定的爱国主义信念,自觉践行社会主义核心价值观。	18
9	宪法法律	本课程教学内容包括法学基础理论、以宪法为核心的我国各个主要部门法律的基础知识,如刑法、民法、劳动法等,涵盖了重要的、基础性的、常用的法律知识,增强学生对中国特色社会主义法治体系的认同感,帮助学生树立正确法治观念。	学生能够了解和掌握与自己生活密切相关的基本法律知识,增强宪法意识、法律意识、法治意识,提高辨别是非的能力;不仅做到自觉守法、依法办事,而且还能积极运用法律武器维护自身合法权益,依法同各种违法犯罪行为作斗争。	18
10	体育与健康	田径基本知识、规则和跑跳投等的身体练习,田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、武术七个选项所选项目的发展、起源和技术动作的掌握提高及竞赛规则的学习,有针对性的进行教学比赛。	掌握科学锻炼身体和娱乐休闲方法,学会运用相关体育知识提高身体素质,养成终身体育的习惯。掌握各项目的技术动作,学会控制自己情绪和调节自身心理的手段和方法,形成良好的心理品质,认识体育与健康对从事未来职业的重要意义。	108
11	劳动教育	劳动、劳动教育相关概念与理论基础,树立马克思主义劳动价值观,精神传承——劳模精神、工匠精神,千里之行,始于足下——在日常生活中增强劳动意识与担当。	明确劳动、劳动教育概念,理解劳动、劳动教育相关理论基础,劳动教育促进大学生的自由全面发展;加强合法劳动意识、合作劳动意识、安全劳动意识、创造劳动意识,做好劳动准备,传承劳模精神,追求卓越的工匠精神。	18
12	安全教育	总体国家安全观总论政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、	了解我国新时代国家安全的形势与特点;理解国家安全的重要性;掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相	16

		文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态与资源安全、海外利益安全、核安全、新型领域安全、个人生活安全。	关法律法规。掌握维护国家安全的途径和方法。理解文化安全的基本内涵和重要性；了解我国文化领域安全面临的威胁和挑战；掌握维护文化安全的途径和方法。理解社会安全的基本内涵和重要性；了解我国社会领域安全面临的威胁和挑战；掌握维护社会安全的途径和方法。明确个人生活安全的知识和重要性；了解与个人生活安全相关的规章制度；掌握维护自身安全的自救知识，提升维护自身安全的能力。	
13	礼仪	以一般社交场合待人接物的基本要求为基础，整合场所、生活、职场、科技、以及商务礼仪，形成模块式教学内容。	培养学生健全的人格及自我发展的意识，使其具有良好的人文素养和职业道德。培养具有良好职业能力、礼仪素养和礼仪实践能力的应用型人才。	36
14	公共艺术	公共艺术包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《绘画鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《雕塑鉴赏》、《建筑鉴赏》几大必修模块，以及各种具有特色的选修模块：《戏剧赏析》、《世界遗产在中国》、《摄影技术》、《剪纸技艺》、《中华茶艺》、《插花艺术》、《中国陶艺》、《漫画艺术》等。	通过教学，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	32
15	信息技术	计算机基础知识、计算机系统、Word 2016 的使用、Excel 2016 的使用、PowerPoint 2016 的使用、计算机网络、信息安全与信息素养、新一代信息技术概述。	认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。	68

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程的主要教学内容如表 7-2 所示。

表 7-2 专业（技能）课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	技能考核项目与要求	课时
1	企业管理	企业管理认知、企业战略管理、企业人力资源管理、营销管理、生产管理、物流管理、财务管理、文化建设等任务	组建虚拟企业，完成企业创设、战略制定、具体部门管理职能分工与实践	64
2	电子商务概论	电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用	熟悉计算机基本操作、计算机技术、管理及营销学的基本原理的基础上完成电子商务交易模式、支付流程、营销策划等任务实践	64
3	Photoshop 技术	常用图形图像处理工具的操作方法、图像的绘图与编辑、路径与图形托绘制、图层、蒙板与通道的运用、滤镜的运用、Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识等内容	平面广告设计、VI 设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等任务实践	108
4	电子商务物流管理	物流管理的主要理论，物流管理的主要方法如运输管理的合理化措施、库存水平控制策略、包装技术等内容	运输管理的合理化措施、路线规划、库存水平控制策略、包装技术等项目实践	72
5	基础会计	会计基本理论知识和基本操作技能，会计核算的基本原理和账务处理程序	借贷记账法等实践训练	72
6	电子商务法	电子商务法律法规的体系框架、电子商务领域纠纷的解决方法和法律适用等内容	电子商务法律案例分析等实践训练	36
7	网络营销	网络市场调研、营销方案策划、营销平台运营维护、营销工具使用	网络营销策划、网络营销工具使用训练	72
8	网店美工	商品拍摄、网店页面设计、美化、店铺装修与设计	网店页面设计、美化、店铺装修与设计训练	72
9	网店客服	网络客户关系建立、网络客户管理、网络客户维护	网络店铺客服项目训练	72
10	电商运营	网店开设、网店装修、商品发布与订单管理、网店运营、客户服务及物流包装与管理	网络店铺经营管理运营实战	108
11	电商直播	商品创意提炼、文案撰写、电商直播运营	商品直播营销实践	72
12	短视频制作	短视频拍摄、剪辑、创意制作	短视频剪辑制作训练	108
13	数据分析	客户订单分析、预测、核算等	数据分析实践	72
14	新媒体运营	微信、微博、抖音、快手、头条等新媒体平台的策划、推广	新媒体平台注册、管理、运营训练	108

15	国际贸易	交易磋商、报价核算、撰写外贸函电、进出口买卖合同的撰写、企业国际贸易发盘、询价、合同订立	进出口贸易模拟训练	72
16	跨境电子商务	跨境电子商务平台使用与维护	第三方跨境电子商务平台运营训练	72
17	跨境电商运营与推广	跨境、跨语言 B2B、B2C、C2C 平台店铺开设、装修、上架、推广、运营、维护	速卖通、敦煌网、ebay 店铺开设、运营实践	108
18	ERP 应用管理	ERP 系统基础、企业 ERP 业务、企业 ERP 生产、企业 ERP 财务和企业 ERP 沙盘模拟等内容	ERP 软件操作实践	72
19	项目管理	电子商务项目管理概述、电子商务项目可行性分析、电子商务项目计划、电子商务项目的执行、电子商务项目的收尾等内容	电子商务项目运营案例分析实践	72
20	网页设计	网站设计的全过程、网站的开发流程、各种网页元素在 Dreamweaver CS5 中的使用、网页设计辅助软件的功能和使用方法、测试和发布网站的方法等内容	HTML 制作网页、多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站项目实践	108

八、教学进程总体安排

（一）学期周数安排

表 8-1 学期周数分配表

（单位：周）

教学活动	一	二	三	四	五	六	合计
入学教育与军事训练	2						2
课堂教学	16	18	18	18	18		88
考试	1	1	1	1	1		5
岗位实习						18	18
毕业设计						1	1
机动		1	1	1	1	1	5
合计	19	20	20	20	20	20	119

（二）教学进程安排表

8-2 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		学分 分数	建议开设时间及周学时数						备注
					理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	
								1 6	1 8	1 8	1 8	1 8	1 9	

公共基础课程	公共必修课	57010001	思想道德与法治	48	44	4	3	3						
		57010002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2		2					第 1-16 周上课
		57010203	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	3		3					第 1-16 周上课
		57010003	形势与政策	40	30	10	1	形势与政策 1-5 学期开设，每学期 8 学时，课程形式为讲座。						
		57010095	大学生心理健康教育	32	30	2	2	2						
		57010005_1	体育与健康一	36	10	26	2	2						
		57010005_2	体育与健康二	36	10	26	2		2					
		57010005_3	体育与健康三	36	10	26	2			2				
		57010010	军事理论	36	36	0	2							
		57010013	入学教育与军事训练	56	0	56	2	2						
		57010014	劳动教育	18	16	2	1		1					
		57010201	安全教育	16	14	2	1	1						
		57010166	公共艺术	32	16	16	2	2						
		57010100	中国共产党党史	16	14	2	1	1						
		57010104	宪法法律	18	12	6	1		1					
		57010012_1	信息技术（一）	32	16	16	2	2						
		57010012_2	信息技术（二）	36	18	18	2		2					
		57010018	礼仪	36	18	18	2		2					
		小计（23.67%）		604	366	238	33	13	13	2	0	0	0	
	公共选修课	57010005_1	公选课（一）	32	16	16	2		2					
		57010005_2	公选课（二）	32	16	16	2			2				
		小计（2.51%）		64	32	32	4	0	2	2	0	0	0	
	合计（26.18%）			668	398	270	37	13	15	4	0	0	0	
专业（技	专业基础	54010112	企业经营管理	64	34	30	4	4						
		54010003	电子商务概论	64	40	24	4	4						
		54010089	Photoshop 技术	108	18	90	7		6					
		54010090	电子商务物流管	72	36	36	4.5			4				

能) 课程	课		理											
		54010091	基础会计	72	36	36	4.5				4			
		54010092	电子商务法	36	36	0	2					2		
		小 计（16.30%）		416	200	216	26	8	6	4	4	2	0	
	专 业 核 心 课	54010093	网络营销	72	36	36	4.5		4					
		54010094	网店美工	72	12	60	4.5			4				
		54010103	网店客服	72	36	36	4.5			4				
		54010104	电商运营	108	54	54	7				6	线上线 下混合 式课程		
		54010097	电商直播	72	12	60	4.5				4			
		54010017	短视频制作	108	28	80	7			6				
		54010098	数据分析	72	36	36	4.5					4		
		54010099	新媒体运营	108	54	54	7					6		
		小 计（26.80%）		684	268	416	43.5	0	4	1 4	1 0	1 0	0	
	专 业 拓 展 （ 选 修 ） 课	选修方向一：跨境电商												
		54010100	国际贸易	72	36	36	4.5				4			
		54010013	跨境电子商务	72	36	36	4.5					4		
		54010101	跨境电商运营与推广	108	36	72	7						6	
		小 计（9.87%）		252	108	144	16	0	0	4	4	6	0	
		选修方向二：企业信息化建设与管理												
		54010113	ERP 应用管理	72	36	36	4.5				4			
		54010114	项目管理	72	36	36	4.5					4		
		54010111	网页设计	108	36	72	7						6	
		小 计（9.87%）		252	108	144	16	0	0	4	4	6	0	
	综 合 实 践 课	54010024	毕业设计、岗位实习	532	0	532	19						1 9	
		小 计（20.85%）		532	0	532	19						1 9 w	
总计			2552	974	1578	141.5	2 1	2 5	2 6	1 8	1 8	0	0	

表 8-3 公共选修课程

课程 代码	课程名称	学分	学时	限选 人数	开课 班级数	备注
57010167	中国古典文学鉴赏	2	32	80	2	

57010168	中国现当代文学选	2	32	40	1	
57010169	诵吟艺术	1	16	80	2	
57010170	诗词楹联艺术	1	16	80	2	
57010171	英语视听说	2	32	160	4	
57010035	韩国语入门	2	32	40	1	
57010173	数学建模	1	16	120	3	
57010179	中华传统武术	1	16	80	2	
57010180	运动与训练	1	16	40	1	
57010190	大学生健康教育	1	16	200	5	
57010184	摄影技术	1	16	80	2	
57010186	茶艺	2	32	40	1	
57010187	插花艺术	1	16	40	1	
57010192	职业核心能力	1	16	40	1	
57010193	咖啡制作	1	16	40	1	
57010194	鸡尾酒调制	1	16	30	1	
57010195	中国画赏析	1	16	40	1	
57010025	书法	1	16	40	1	
57010189	漫画艺术	1	16	40	1	
57010196	形象设计	1	16	40	1	
57010197	基础化妆造型	1	16	40	1	

（三）课程所占学时比例

表 8-4 课程课时比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	
公共必修课程	604	23.67%	公共基础课合计 26.18%
公共选修课程	64	2.51%	
专业拓展（选修）课程	252	9.87%	选修课合计 12.38%
专业基础课程	416	16.30%	
专业核心课程	684	26.80%	
专业拓展（选修）课程	252	9.87%	
随堂实践课程	1046	40.99%	实践学时/总学时= 61.84%
综合实践课程	532	20.85%	
总 计	2552	100.00%	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 教师数量匹配及要求

表 9-1 电子商务专业师资配备标准表

类别	数量及标准要求	
师生比	1:18	
专业带头人	(1) 具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风；学术造诣深厚，学术思想活跃； (2) 具有副高级以上职称或研究生学历，从事本专业教学 3 年以上，具有技师及以上职业资格； (3) 熟悉本行业发展现状与趋势，企业工作经历不少于 1 年，能够较好的把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才需求的实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。	
公共基础课教师	学历	本科以上学历 100%，并有 50%以上取得研究生学历或硕士学位。
	教师资格	100%取得教师资格。
	职称	中、高级教师职务人数达到专任教师的 70%以上，其中高级职称人数不低于 30%。
专业专任教师	学历	本科以上学历 100%，并有 70%以上取得研究生学历或硕士学位。
	教师资格	100%取得教师资格。
	职称	中、高级教师职称人数达到专任教师的 75%以上，其中高级职称人数不低于 40%。
	双师型教师	双师素质教师比例达专任教师的 60%，其中获得中、高级师资资格的教师不低于 70%。
	教学及科研能力	(1) 胜任理实一体化教学，具备信息化教学设计能力； (2) 能独立承担 1-2 门专业技能课程和 1 门以上专业选修方向课程； (3) 具有指导学生参加电子商务类创新和技能大赛的能力； (4) 教师积极参加教学改革课题研究和竞赛活动，立足教学岗位普遍开展校本教研和培训； (5) 每年有 60%以上专业专任教师参加市级以上培训、进修。
	实践能力	专业教师掌握扎实的专业技能，每 5 年具有 6 个月以上的企业顶岗实践经历。

外聘兼职教师	(1) 专科及以上学历; (2) 获得工程师或技师资格证书; (3) 具有 5 年以上工作经验; (4) 参与师资培训, 教学达到讲师水平; (5) 兼职教师数量达到教师总数 30%。
--------	--

2. 教师培养

学校为专业教师深造学习提供必要条件, 努力提升本专业教学团队的专业教学能力, 如专业技能老师加强理论学习和外出深造, 专业教师进行企业挂职锻炼提高专业能力等。

电子商务专业教师培养的路径包括:

一是与行业、产业相结合培养教师。丰富的产业路径对提高教师的专业化水平具有重要意义, 可以通过以下方式实现: 挂职, 教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实践锻炼, 落实教师 5 年一周期的全员轮训制度; 主导服务产业项目深度校企合作, 鼓励教师参加产业企业的咨询; 鼓励教师参与电子商务企业、行业协会的活动, 提高专业理论和技能水平。

二是通过学术路径培养教师。外部学术路径, 鼓励教师走出去, 参加学术活动、学术会议, 提高教师的学术水平和学术意识, 定期组织选派专业骨干教师赴国外研修访学; 内部学术路径, 探索组建高水平、结构化教师教学创新团队, 教师分工协作进行模块化教学。

三是加强专兼任教师的互动。推动企业工程技术人员、高技能人才和专业教师双向流动。通过类型多样的专兼互动活动, 提高专任教师的专业水平和兼任教师的教学水平。

3. 专业建设指导委员会

电子商务专业建设指导委员会由电子商务行业学者型专家、**市企业代表组成, 是一支高水平、高技术、高水准的队伍。电子商务专业指导委员会成立, 有利于进一步开拓教学改革思路, 整合社会资源, 加强技术研讨和交流, 也有利于搭建良好的校企合作平台, 建立学院与企业等各方面专家合作的稳定机制, 为构建专业的工学结合人才培养模式和基于工作过程课程建设奠定基础, 委员会成员具体组成见表 9-2。

表 9-2 专业建设指导委员会成员

序号	姓名	职称/职务	委员会职务	工作单位
1	***	副教授	主任	***
2	***	副教授	副主任	***
3	***	讲师	秘书长	***
4	***	经理	委员	***
5	***	经理	委员	***
6	***	电商经理	委员	***
7	***	经理	委员	***

(二) 教学设施

1. 校内实训(实验)装备

本专业教学环境、配置与功能、实训条件和实训室建设规划如表 9-3 所示。

表 9-3 电子商务专业教学环境配置与功能

序号	品名	数量 (单位)	规格	主要功能
1. 商品信息采编实训室	计算机	40 台	CPU 双核心 3GHZ 内存: 8GB 以上 独立显卡, 显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23, FHD 背光	用于商品拍摄、美工、商品图形图像处理等电子商务技能实训, 依据电子商务专业商品 E 化等相关工作岗位而设计, 为学生提供数码照片后期制作和非线性编辑场所。
	PS 软件	1 套	中文版 CS6	
	会声会影软件	1 套	中文版 V10.0	
	Adobe Dreamweaver 软件	1 套	中文版 V8.0	
	Fireworks CS6 软件	1 套	Fireworks CS6	
	Macromedia Flash 软件	1 套	中文版 V8.0	
	学生实训桌	40 张	学生电脑桌	
	学生椅	40 张	学生电脑椅	
	教师椅	1 把	办公椅	
	教师演示计算机	1 台	CPU i7 内存: 8GB 以上 独立显卡, 显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23, FHD 背光	
	多媒体教学设备	1 套	交互式平板	
	多功能激光教鞭	1 个	支持 USB 即插即用、翻页	
	交换机	1 个	华三千兆交换机	
	空调	1 个	美的 3P	
	工程施工配件 (网线、机柜、电源线)		标准机房布线 (国标 6 类)	
2. 网络营销实训室	计算机	40 台	CPU 双核心 3GHZ 内存: 8GB 以上 独立显卡, 显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23, FHD 背光	针对网络营销专员、网络推广专员等岗位的技能要求, 通过搭建市场营销模拟教学平台、网络营销实践系统、网络核心能力
	网络营销核心能力培养平台	1 套	博星卓越网络营销核心能力培养平台	
	百度互联网营销教学实验平台	1 套	百度互联网营销教学实验平台	

	德意通电商软件	1 套	德意通 V2.0	培养平台, 3 大实践教学平台进行搜索引擎营销漏斗模型、百度搜索推广功能设置、百度搜索推广关键要素、百度搜索推广方案优化、搜索营销整体效果优化、具体行业的搜索营销的案例等实训。
	学生实训桌	40 张	实训室专用桌	
	学生椅	40 张	实训室专用椅	
	教师工作台	1 张	实训室专用教师工作台	
	教师椅	1 把	实训室专用椅	
	教师演示计算机	1 台	CPU i7 内存: 8GB 以上 独立显卡, 显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23, FHD 背光	
	多媒体教学设备	1 套	交互式平板	
	多功能激光教鞭	1 个	支持 USB 即插即用、翻页	
	交换机	1 个	华三千兆交换机	
	空调	1 个	3P 空调	
	工程施工配件 (网线、机柜、电源线)		标准机房布线 (国标 6 类)	
3. 客户服务与管理实训室	计算机	40 台	CPU 双核心 3GHZ 内存: 8GB 以上 独立显卡, 显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23, FHD 背光	针对电商客服专员、网店运营专员等岗位的技能要求, 通过开展网店运营推广、电商客服集中实训等实践项目, 培养学生有效服务客户的能力。
	德意通电商软件	1 套	德意通 V2.0	
	学生实训桌	40 张	实训室专用桌	
	学生椅	40 张	实训室专用椅	
	教师工作台	1 张	实训室专用教师工作台	
	教师椅	1 把	实训室专用椅	
	教师演示计算机	1 台	CPU i7 内存: 8GB 以上 独立显卡, 显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23, FHD 背光	
	多媒体教学设备	1 套	交互式平板	
	多功能激光教鞭	1 个	支持 USB 即插即用、翻页	
	交换机	1 个	华三千兆交换机	
	空调	1 个	3P 空调	
	工程施工配件 (网线、机柜、电源线)		标准机房布线 (国标 6 类)	
4. 电子商务数	计算机	40 台	CPU 双核心 3GHZ 内存: 8GB 以上	针对网店运营专员、数据分

数据分析实训室			独立显卡，显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	析专员等岗位的技能要求，通过开展数据采集与处理、数据挖掘与分析、数据化运营等实践项目，培养学生数据化运营能力。
	学生实训桌	40 张	实训室专用桌	
	学生椅	40 张	实训室专用椅	
	教师工作台	1 张	实训室专用教师工作台	
	教师椅	1 把	实训室专用椅	
	教师演示计算机	1 台	CPU i7 内存：8GB 以上 独立显卡，显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	
	多媒体教学设备	1 套	交互式平板	
	多功能激光教鞭	1 个	支持 USB 即插即用、翻页	
	交换机	1 个	华三千兆交换机	
	空调	1 个	3P 空调	
	工程施工配件（其网线、机柜、电源线）		标准机房布线（国标 6 类）	
5. 电子商务视觉设计实训室	计算机	40 台	CPU 双核心 3GHZ 内存：8GB 以上 独立显卡，显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	满足物流、电商等专业摄影摄像的教学研究需求，主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练。实训室满足教学要求，突出技能培训，突出对学生职业性和实践性培养；实训室成为产学相结合的平台，为教师创造学习空间，为学生课外创新提供场所，培养学生创新能力。
	可折叠式摄影台	6 台	神牛 40*130 可折叠摄影台	
	单反照相机	2 台	佳能 EOS 700D 套机 (18-55mm) 数码单反相机	
	相机架	2 个	佳能专用相机架	
	数码摄像机	1 台	索尼 FDR-AX1E	
	摄像机架	1 个	索尼专用摄像机架	
	背景幕	1 台	“100” 电动幕	
	操作台	1 台	便携式可折叠	
	闪光灯	2 个	佳能 430EX II	
	落地灯	4 个	柏灵 BL-400ST	
	学生实训桌	40 张	实训室专用	
	学生椅	40 张	实训室专用	
	测光表	1 个	世光 228	
	彩色（全彩）激光打印机	2 个	佳能 IX6780	

	办公铁柜	4 个	大器械柜	
	工程施工配件（网线、机柜、电源线）		标准机房布线（国标 6 类）	
6. 电子商务运营实训室	计算机	50 台	CPU 双核心 3GHZ 内存：8GB 以上 独立显卡，显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	是电子商务专业基础课程实践教学的重要场所，与整体教学密不可分。主要承担《电子商务基础》、《网上支付与结算》、《电子商务案例分析》等课程的实践教学，针对电子商务操作员、电子商务专员等岗位进行网上支付与结算，B2C、C2C、B2B 三大交易模式的模拟实训以及电子商务综合实训。
	1+X 网店运营推广初级软件	1 套	南京世格国际贸易软件	
	1+X 网店运营推广中级软件	1 套	金蝶 ERP 软件	
	学生实训桌	50 张	实训室专用桌	
	学生椅	50 张	实训室专用椅	
	教师工作台	1 张	实训室专用教师工作台	
	教师椅	1 把	实训室专用椅	
	教师演示计算机	1 台	CPU i7 内存：8GB 以上 独立显卡，显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	
	多媒体教学设备	1 套	交互式平板	
	多功能激光教鞭	1 个	支持 USB 即插即用、翻页	
	交换机	1 个	华三千兆交换机	
	空调	1 个	3P 空调	
	工程施工配件（网线、机柜、电源线）		标准机房布线（国标 6 类）	
7. 零售基础实训室	高配计算机	40 台	云桌面 CPU i5 内存 8G 独立显卡 4G 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	主要完成电子商务一体化教学和学生第二课堂及电子商务社团活动等工作。
	学生实训桌	40 张	实训室专用桌	
	学生椅	40 张	实训室专用椅	
	教师工作台	1 张	实训室专用教师工作台	
	教师椅	1 把	实训室专用椅	
	教师演示计算机	1 台	CPU i7 内存：8GB 以上 独立显卡，显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	

	多媒体教学设备	1 套	交互式平板	
	多功能激光教鞭	1 个	支持 USB 即插即用、翻页	
	交换机	1 个	华三千兆交换机	
	空调	1 个	3P 空调	
	工程施工配件（其网线、机柜、电源线）		标准机房布线（国标 6 类）	
8. 电商直播实训基地	高配计算机	6 台	CPU i7 内存：8GB 以上 独立显卡，显卡容量 2GB 屏幕尺寸 21-23，FHD 背光	通过开展商品短视频制作、电商直播带货等实践项目，完成电商直播带货产教融合项目和学生自主创业等功能。
	中央空调			
	学生实训桌	12 张	实训室专用桌	
	学生椅	18 张	实训室专用椅	
	直播架	6 个		
	补光灯	12 个		

2. 校外实训基地

电子商务专业面向的实习企业一般分为交易型、第三方平台型、支撑服务型等三类。

交易型企业指利用第三方平台或自建网络交易平台开展商品交易、服务交易的企业，含内、外贸交易，传统生产型企业开展电子商务业务亦归属此类。

第三方平台型企业指运营第三方电子商务平台的企业，主要为其他电子商务企业提供交易撮合及其他辅助服务。

支撑服务型企业指为其他企业开展电子商务业务提供配套支撑服务的企业。

实习企业应是符合国家规范的诚信企业，具有与业务范围相适应的管理人员、技术人员、服务人员、经营场所、设施设备等，符合安全生产法律法规要求。电子商务专业经过十几年的发展，先后与***集团、****科技集团电商运营中心、***集团、****信息有限公司、****电子商务公司、***有限公司、****科技有限公司、*****有限公司等知名企业开展校外实训基地建设，满足了学生岗位认识和岗位实习需求。具体情况如表 9-4 所示。

表 9-4 电子商务校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实训项目
1	***集团	短视频、直播、网络营销
2	***集团	短视频、直播、网络营销
3	***公司	网络运营推广、客服、新媒体营销
4	***公司	网店美工和网店运营推广
5	***集团	网络营销和客服
6	***科技有限公司	网络营销和客服
7	***有限公司	客服和网络运营推广

8	***公司	客服和网络营销
9	***公司	直播、短视频制作和网店运营推广
10	***集团	网络运营推广、客服、网络营销
11	***公司	网络营销推广、电商物流
12	***集团	电商物流、网络客服
13	***公司	新媒体营销、直播和网络营销
14	***公司	短视频、直播、网络营销
15	***集团	短视频、直播、网络营销
16	***公司	短视频、直播、网络营销

（三）教学资源

1. 教材选用与开发

（1）公共必修课和专业基础课优先选用职业教育国家规划教材。

（2）专业核心课程规划教材较少，经学院教材委员会审核通过，电商运营课程模块主要选用阿里巴巴商学院主编的系列教材，实操性强；新媒体营销课程模块主要选用秋叶丛书，深谙新媒体玩法。

（3）结合本专业学情和教学需要，专业教师团队编写的《现代企业管理》、《供应链管理》等校本教材经过多轮使用和完善，已经正式出版；《电子商务理论与实务》、《网络营销》等融媒体校本教材的编写也已经结束，即将投入使用。

（4）新型教材开发：与****公司合作编写“岗课赛证创”融合的活页式教材《电商运营理论实战全攻略》；与***传媒、***公司合作编写针对地区农产品特色的工作手册式教材《电商直播》。

2. 信息化教学资源建设

（1）充分利用中国大学 MOOC、国家智慧教育公共服务平台、学习强国教育频道、超星慕课等校外优质网络教育资源；

（2）专业教师积极开展在线课程资源建设，在超星学习通平台建课 20 余门，实现专业课程全覆盖。

遵循教学资源完整与有效的原则，配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计，配套教学课件、任务演示和教学录像等教学资源；配套任务书、过程监控表等管理资源；配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。

3. 专业教学资源库建设

教学资源库内容包括以下几方面的内容：专业图书、期刊杂志、影像资料、专业核心课程的课程标准、各课程的学习指导、教学视频、课程知识点案例、自学课件、练习题库等。在资源库内容的建设中重视实训课程内容的建设，包含在线客服、网店运营、网站推广、微店设计营销、大数据分析等课程。这些实训课程内容可以与行业企业共同开发，从而保证资源库内容的实用性。

（四）教学方法

为达到各学习项目的能力目标和知识要求，建议教师利用新型活页式教材、工作手册式教材，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法。

尤其是运用信息化教学手段实施“翻转课堂”教学，如利用智慧树平台、学习通平台、101 教育 PPT、蓝墨云班课等工具，开展高效率、现代化教学。

专业理论课程中较多采用角色扮演法，学生分组组建虚拟公司，开展各项工作任务，模拟公司运营流程，任务分组跨课程延用，学生对于岗位职责和团队合作认知更加明确。

专业实践课程中更多的采用项目教学法，以校企合作企业具体的真实工作项目为载体，开展商品拍摄、网店美工、视频制作、直播带货、电商运营等各项活动，真实项目运作带来真实岗位体验和真实反馈评价，提升学生的核心职业能力。

（五）教学评价

电子商务专业属文理交叉专业，考核方式相对多样化。对理论知识偏多课程，以期末笔试成绩为主；对操作性较强课程以过程性考核加操作结果考核为主，期末笔试成绩为辅，部分课程可以全部采取过程考核加操作结果考核作为期末综合成绩。

1. 公共基础课程考核评价

公共基础课程成绩按百分制计分，包括过程考核和期末考核成绩两部分。平时成绩根据学生出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况、小组学习活动情况、实训课表现情况等进行评定，占总成绩的 50%；期末考试可根据课程特点采用闭卷考试、开卷考试和撰写论文等多元考试方式，考试内容注重考查学生知识运用能力和解决实际问题能力，闭卷考试从考查学生的知识掌握情况和知识应用能力入手进行命题，题量和难度要适中，避免偏、难题型，全面考察学生对本门课程的掌握情况，期末考试成绩占总成绩的 50%。

2. 专业（技能）课程考核评价

专业课程的成绩由过程化考核成绩、期末考核成绩和增值性考核成绩三部分组成。其中过程化考评成绩占总成绩的 50%，期末考核占总成绩的 30%，增值性考核成绩占总成绩的 20%。

根据“岗课赛证创”融通的人才培养模式，构建校内外多主体多元多维度多形式立体评价机制，形成以评促教、以评促学、学评互促的立体评价体系。专任教师、企业专家、学生共同参与考核评价，学生自评、组内评价、组间评价让学生更有参与感。学习态度、组织纪律、团队合作、创新成果、小组贡献、任务参与度、完成度（行为态度操守）等纳入考核范围，最终达到同向通行，实现协同效应。

3. 综合实践课程评价

选择业务流程规范、信息化管理水平较高的企业，引进企业真实项目或学生自主创新项目，校企合作创建项目资源库，并合作编制项目实践任务书和指导书，在校内专项实训室有目的、有计划地实施职业技术能力综合实践。

学生在实践过程中要求记好工作日志，并在结束后撰写项目总结报告。

实践成绩由学校专任教师和企业分管主管根据学生的工作态度和水平、项目绩效进行考核评价。

（六）质量管理

学生在校期间，建立健全院、系、教研室三级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学

质量的各主要因素,结合教学诊断与改进等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

学生岗位实习期间,成立岗位实习工作指导小组,联系与协调实习企业,负责制定实习大纲,组织指导教师制定学生实习计划。在校企合作共育共赢策略上,优化校企合作机制,打造校企双导师双重考核管理机制。

1. 企业指导教师应具备下列条件之一:

(1) 具有三年以上电子商务相关行业工作经验,在本企业具有一年以上工龄;

(2) 具有助理工程师以上职称,或高级工程师以上职业资格;

(3) 具有丰富经验的企业岗位骨干。

2. 学校指导教师应具备下列条件之一:

(1) 具有讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称;

(2) 具有累积六个月及以上的企业实践经历;

(3) 具有电子商务师三级或中级及以上相关职业资格。

企业指导教师负责学生岗位实习期间的岗位技能训练指导工作。根据学校和企业共同制定的岗位实习计划,具体落实岗位实习任务,指导学生加强职业技能、职业素质、行业规范的训练。在学生岗位实习即将结束时,代表实习单位做好实习学生的鉴定与成绩评定工作。

学校指导教师负责进行实习指导和管理。定期指导学生,加强过程监控,及时了解学生实习的情况,指导学生撰写岗位实习报告以及生产报告、调查报告、论文等各种形式的毕业作品,督促学生完成实习任务。与实习单位共同做好学生的岗位实习鉴定工作,依据实习巡视情况、学生的实习态度、职业素养、实习质量等对学生进行成绩评定。

十、毕业要求

具有良好的思想道德和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准,同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节。学生获得的学分满足最低 141.5 总学分和各课程模块最低学分设置要求,达到最低毕业年限,获得必考的职业资格证书,满足各项毕业条件,最短修业年限达到 3 年,可获得毕业证书。

本专业学习内容的选取参照了国家职业技术标准,行业资格考证要求的相关知识和技能。要求毕业生必须获得资格证书如表 10-1 所示。

表 10-1 职业资格证书一览表

职业范围	职业资格证书	备注
工信部职业资格评价	电子商务师(中级)以上	至少考取一项职业技能等级证书。
人社部职业资格评价	电子商务师(三级)以上	
教育部职业资格评价	网店运营与推广职业技能等级证书(中级)以上	
	社交电商职业技能等级证书(中级)以上	
	直播电商职业技能等级证书(中级)以上	
	农产品电商职业技能等级证书(中级)以上	
	新媒体营销职业技能等级证书(中级)以上	

	新媒体运营职业技能等级证书（中级）以上	
	数据分析职业技能等级证书（中级）以上	
	融媒体中心制作职业技能等级证书（中级）以上	